

## **Til løbsledere for løb tællende til CC-Cars DASU Classic 2020**

Først og fremmest vil Vejsportsudvalget gerne takke dig og din klub for, at I vil påtage jer opgaven med at arrangere et løb i CC-Cars DASU Classic-serien 2020.

For at lette dit arbejde, og samtidigt forsøge at give dig hjælp fra mange års løbsledererfaring, har vi nedfældet nogle gode råd, anbefalinger og henstillinger, som er specielle for CC-Cars DASU Classic-løbene. I den forbindelse skal du huske at informere den øvrige løbsledelse om indholdet (gerne kopiere hele brevet til dem), både løbslæggere, sekretariat, PR-ansvarlig m.fl.

### **Opgavefordeling/ansvarsområder:**

#### DASU

Vejsportudvalget tager hånd om og har ansvar for:

- kontakt til sponsor(er) for turneringen
- at indkalde til evaluering- og planlægningsmøde
- at informere om sponsor, herunder krav om streamers mv.
- udpegning af turneringsarrangører ud fra ansøgninger i forbindelse med kalenderplanlægning
- udarbejdelse af arrangørliste med kontaktpersoner udvalg samt klubber
- udarbejdelse af grov tidsplan/deadlines over sæsonen
- turneringsregler udarbejdes
- information om turneringsstart
- udarbejdelse af infobreve
- orientering om pr-mæssige tiltag
- orientering om ønsker til løbsarrangørerne omkring tiltag f.eks. begynderklasse
- at streamers er første arrangør i hænde i god tid før løbsdato
- udarbejde vejledning for brug af elektronisk tidtagningsudstyr
- at fremskaffe DM-medaljer og sørge for, at de er klar til udlevering på sidste løbsdato

Vejsportsudvalget kan udpege en person uden for udvalget til at varetage administrationen af turneringen

#### Klubberne:

For at være en del af CC-Cars DASU Classic seriens arrangører kræves følgende:

- at udpege en kontaktperson for sit arrangement til Vejsportsudvalget
- at informationer til infobreve indsendes 30 dage før samt umiddelbart efter afvikling herunder også resultatlister i henhold til tidsplan
- at være ansvarlig for at indhente og videregive streamers, roll-up m.m. fra tidligere og næste arrangør jf. arrangørliste
- at være ansvarlig for rekvirering og aflevering af elektronisk tidtagningsudstyr
- at være behjælpelig med at løse eventuelle hovedsponsorønsker
- at sikre sig ikke at have indgået sponsoraftaler som konflikter med hovedsponsor på turneringen
- at være med til at promovere sporten for nye samt oprette specielle klasser hertil
- at dække arrangementet PR-mæssigt lokalt

#### Markedsføring:

DASU og klubberne sørger i fællesskab for markedsføring af løbsserien og af de enkelte arrangementer.

Vejsportsudvalget:

- udarbejder turneringsfolder (tilgængelig på hjemmeside)
- udsender infobreve før og efter løbene i serien
- udsender pressemeddelelser om løbsserien
- deltager i synliggørelse i forhold til motorsportsarrangementer, mærkeklubber mv
- opdaterer DASU-hjemmeside

Klubberne:

- markedsfører de enkelte arrangementer i forhold til lokal presse
- udsender indbydelser (tillægsregler) i god tid
- deltager i synliggørelse i forhold til motorsportsarrangementer, mærkeklubber mv
- opdaterer klubbens hjemmeside

## **Nedenstående er at betragte som retningslinier og gode råd i forhold til planlægning af løb.**

### **Administration**

#### **Løbsledelse:**

Alle medlemmer af løbsledelsen kan blive tildelt 48 turneringspoints, såfremt DASU har modtaget navnene på disse senest 1. april for løb inden sommerferien og senest 1. juli for løb efter sommerferien. Oplysninger bedes indsendt pr. e-mail til Bernd Thryssøe [bernd.t8722@gmail.com](mailto:bernd.t8722@gmail.com)  
Navnene skal også være nævnt i tillægsreglerne.

#### **Tillægsregler:**

Tillægsreglerne skal offentliggøres senest 30 dage før arrangementet, og skal indeholde både DASU's og DIF's og hovedsponsor (CC-Cars) logoer.

Tillægsreglerne bør være klar til uddeling ved foregående afdeling.

**Nyt:** For at markedsføre sponsorerne for løbsserien skal tillægsreglerne indeholde logoer for sponsorerne. Disse vedlægges som bilag til denne skrivelse.

Husk samtidig at formidle tillægsregler til DASU og internet i god tid inden arrangementet. Det er vigtigt, at tillægsreglerne sendes til DASU's sekretariat, så de kan offentliggøres i forbindelse med løbskalenderen (sendes til [ana@dasu.dk](mailto:ana@dasu.dk))

Tillægsregler samt supplerende oplysninger vedrørende løbet sendes til [bernd.t8722@gmail.com](mailto:bernd.t8722@gmail.com) som formidler oplysninger derfra til info-breve fra DASU.

For at tiltrække så mange deltagere som muligt, bør du overveje at markedsføre dit løb bedst muligt. Det kan derfor anbefales at sørge for uddeling af tillægsregler ved løb i månederne før dit eget arrangement, samt at sende tillægsreglerne direkte til potentielle deltagere

#### **Sponsorpleje: (nyt afsnit)**

De nye sponsorer (CC-Cars og Lasertryk.dk) skal markedsføres godt. Det skal ske ved flg. aktiviteter:

1. I tillægsregler/indbydelse skal indsættes dels logo for CC-Cars-DASU Classic og dels logo for Lasertryk.dk
2. Streamers for dels CC-Cars-DASU Classic og for Lasertryk.dk sættes på deltagernes biler.
3. Startnumre med logo for CC-Cars, Lasertryk.dk samt løbsnav/løbsponsor sættes på hver side af bilen. Startnumre laves vederlagsfrit af Lasertryk.dk. Klubben skal senest 14 dage før løbet meddele navnet til Lars Palle ([larspalle@mac.com](mailto:larspalle@mac.com)). Han vil så sørge for trykning af 60 x 2 startnumre, som sendes til klubben.

Eksempler på ovenstående materiale vises på særskilt bilag til denne skrivelse

#### **Startgebyr:**

Det er klubbernes ansvar at fastlægge startgebyret. Der har dog været et ønske om ensartede gebyrer. Vejsportsudvalget opfordrer derfor til, at gebyret fastlægges til max. 600 kr. pr. mandskab. I startgebyret bør der være plads til fortæring i form af kaffe med brød før løbet, samt lidt i frokostpause midt i løbet. Fortæring efter løbet kan der opkræves betaling for derudover, men der opfordres til rimelige priser, da det er en vigtig del af fællesskabet omkring løbene, at deltagerne er med til afslutningen. Der er ikke noget i vejen for, at Touring-klassen og Begynderklassen betaler et lavere startgebyr.

Beløbet er fastlagt ud fra, at DASU opkræver løbsafgift pr. mandskab (30 kr. pr. mandskab). Denne vil blive opkrævet af DASU direkte til klubben.

**Betaling:** Flere deltagere har efterlyst, at man kan betale startgebyr mv. via MobilePay. Mange går i dag ikke rundt med kontanter, og da betaling med check ikke længere er mulig, bør klubberne derfor åbne for andre betalingsformer. Det kan f.eks. være ved overførsel før løbsdagen, men klubben opfordres til at etablere mulighed for betaling med MobilePay ved startbordet.

**Løbsansøgning:** Skal sendes direkte til Politiet senest 30 dage før løbet. For at sikre den optimale planlægning, kan det imidlertid anbefales at sende ansøgningen så tidligt som muligt, idet andre arrangementer (cykelløb, festivaler el. lign.) kan få Politiet til at fastsætte begrænsninger i anvendelse af løbsområdet.

**Deltagerliste:** Sendes pr. mail til alle mandskaber, samt til DASU's sekretariat (Vigtigt at dette gøres, da det skal bruges til opgørelse til DIF (tilskud)).

**Resultatliste:** Resultatlisten skal udsendes så hurtigt som muligt, og senest 8 dage efter løbet til:

1. DASU på E-mail: [ana@dasu.dk](mailto:ana@dasu.dk)
2. Pointlistefører og infobreve: Bernd Thrysoe  
[bernd.t8722@gmail.com](mailto:bernd.t8722@gmail.com)
3. Alle mandskaber, der har deltaget i løbet.

Der skal udsendes komplet resultatliste til alle ovenstående, også ved evt. senere revisioner.

Offentliggørelse:

Det er vigtigt at resultaterne fra løbet offentliggøres, så også andre end deltagerne kan få kendskab til resultaterne. Dette sker ved offentliggørelse på diverse hjemmesider:

1. Klubbens egen hjemmeside.
2. [www.osport.dk](http://www.osport.dk) Link til resultat på klubbens hjemmeside.
3. Rallyinfo. Besked og resultater sendes til [info@rallyinfo.dk](mailto:info@rallyinfo.dk)

**Pressedækning:** Et CC-Cars DASU Classic-løb giver normalt arrangøren mulighed for en god pressedækning lokalt. Denne mulighed bør I udnytte til at markedsføre både sponsorer, klubben og motorsporten som helhed. Planlæg derfor pressedækningen og udnævn evt. en PR-ansvarlig.

Vær i øvrigt opmærksom på at både løbssekretariatet og den PR-ansvarlige bør være i besiddelse af resultatet fra løbsaftenen tidligt næste dag således, at evt. interesserede kan få informationer til egne pressemeddelelser.

Husk, når I sender pressemeddelelser ud, skal de også sendes til Bernd på [bernd.t8722@gmail.com](mailto:bernd.t8722@gmail.com)

Både før (i god tid) og efter løbet (hurtigt) til brug i nyhedsbrev

## **Planlægning**

**Rammer omkring løbet:** Deltagernes oplevelse af et godt arrangement afhænger af gode rammer omkring løbet. Startstedet har ofte tilknytning til en evt. sponsor for løbet, men det er vigtigt med gode parkeringsforhold, plads til teknisk kontrol (gerne overdækket), samt opholdsarealer indendørs til licenskontrol, samt plads til at deltagerne kan sidde og indlægge ruten. Desuden vil servering af kaffe/rundstykker være optimalt.

Ca. midtvejs i løbet indlægges en pause på 45 – 60 min. Det vil her være optimalt med plads til, at der kan spises indendørs, idet der serveres en let frokost (sandwich el.lign.)

På afslutningsstedet skal der være plads til kontrolberegning, deltagerens ophold, mens de venter på resultatet, samt afsluttende middag, som forhåbentlig alle deltager i.

<b>Tripkontrol:</b>	I nærheden af startstedet laves en tripkontrol, hvor deltagerne før løbet kan kontrollere og justere triptæller efter. Brug faste genstande i terrænet, som entydigt kan fastsættes. Der bør ikke være for mange sving på distancen. Distancen skal være på min. 3000 m. Det er vigtigt, at løbsledelsen kontrollerer deres triptæller i forhold til tripkontrollen, hver gang man opmåler løbet. Præcision omkring tripkontrol har afgørende betydning for deltagerens mulighed for at køre løbet præcis i forhold til tidskontrollerne.
<b>Maskinkontrol:</b>	Der etableres maskinkontrol (gerne indendørs). Denne skal som minimum udføre flg.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registreringsattest</li> <li>• Kontrol af lygter</li> <li>• Uddele startnumre og påse at de påsættes bilen.</li> <li>• Uddele streamers til de deltagere, der ikke i forvejen har dem påsat</li> <li>• Montere transponders i deltagerens biler (se vejledning i brug af elektronisk tidtagning. Efter montering kontrolleres om transponderen virker – både ved hjælp af et særligt instrument, der følger med udstyret, men også i form af en opsat tracker, som registrerer bilerne når de kører forbi, og inden første vogn startes.</li> </ul>
<b>Løbstype:</b>	I reglementet er beskrevet: <i>Som Historisk Regularity Rally – Historisk Pålidelighedsrally - betragtes en konkurrence, hvor der primært lægges vægt på, at en given rute gennemkøres med en bestemt gennemsnitshastighed, sekundært at den givne rute findes ved hjælp af kort og rutebeskrivelser.</i>  Ruten laves derfor med indtegnede punkter eller pile på kort, men det er vigtigt, at deltagerne ikke stilles på svære orienteringsmæssige opgaver, sådan at hovedvægten (det primære) ligger på, at deltagerne kan køre en given gennemsnitshastighed.  Det kan være en god ide at lave forskellige rutebøger, sådan at Touring, Begynder og Turistklassen har en anden og lettere udgave. Selve løbsruten kan fint være den samme.  Korteste vej skal være 20% kortere end en alternativ rute. Reglementet er ændret i overensstemmelse med dette.
<b>1/10-sek:</b>	Der er indført tidtagning efter 1/10-sek. ved hemmelige tidskontroller, der foretager elektronisk tidtagning. Dette er sket for at få en mere præcis udregning af tiden i forhold til afrundingsregler.
<b>”Finurligheder”:</b>	Det er absolut ikke meningen, at der i et klassisk pålidelighedsløb skal forekomme ”finurligheder”, som kun de mandskaber, der finder dem, synes er OK. Løbslederen bør udvise meget selvkritik omkring dette forhold.
<b>Løbslængde:</b>	Vejsportsudvalget anbefaler, at løbslængden ligger omkring 200 km. Ved at begrænse løbslængden, er det muligt, at starttidspunktet bliver så sent, at det er muligt at for deltagere fra hele landet kan undgå overnatning før løbet.
<b>Løbsområde:</b>	Et af formålene med løbsserien er, at deltagerne med deres fine biler kommer ud at køre i spændende terræn, og også på den måde får en oplevelse, så ruten bør så vidt mulig lægges ad små offentlige asfalter i naturskønne omgivelser. Lange grusveje bør undgås (deltagerne ønsker ikke stenslag på bilerne). Det anbefales, at antal km med grusveje offentliggøres før løbet (i tillægsregler/slutinstruktion). Brug af hovedveje bør begrænses, ligesom kørsel gennem byer og landsbyer også bør begrænses – både af hensyn til deltagerne og den øvrige trafik samt beboerne.

## **Sekundetaper:**

Løbets afgørende faser er sekundetaperne, hvor deltagerne skal gennemkøre strækningen med en given gennemsnitshastighed, som kontrolleres ved udsatte hemmelige tidskontroller. Sekundetaperne indgår som dele af pålidelighedsetaper. Der kan være flere sekundetaper på en pålidelighedsetape.

Det er vigtigt at starten på sekundetaperne entydigt kan stedfæstes i terrænet, hvor der nu er krav om foto og vejledende tekst i rutebogen, og gerne samtidig et skilt i terrænet. Der oplyses længde og gennemsnitshastighed på sekundetaperne. Endvidere angives starttidspunkt i hele minutter efter starten på pålidelighedsetaperne.

Sekundetaper bør ikke gå gennem bymæssig bebyggelse. Hvis dette er nødvendigt, må der ikke udsætte hemmelige tidskontroller her de første 500 m efter bebyggelsen. Ligeledes må der ikke placeres hemmelige tidskontroller 500 m efter fuldt stop ind på stærkere befærdet vej.

På sekundetaper laves løbsruten sådan, at alle mandskaber vanskeligt kan lave fejlkørsel.

Gennemsnitshastigheden må gerne være anderledes end på resten af pålidelighedsetaperne, men det er vigtigt, at tiden på hele pålidelighedsetaperne fastsættes, så alle dele af etaperne kan køres uden at deltagerne må køre ekstra stærkt. Der skal altså gives god tid til kørsel før og efter sekundetaperne. Det vil ofte betyde en noget lavere gennemsnitshastighed på pålidelighedsetaperne end på de omfattede sekundetaper. F.eks. kan det være en god ide at tillægge køretiden 2 min ekstra til kørsel fra sidste sekundetape til OTK.

## **Kontroller:**

I løbet udsættes forskellige typer af kontroller:

Opgivne tidskontroller: Udsættes ved start og afslutning på pålidelighedsetaper. Opstilles på steder, hvor der er plads til ventekø af deltagere.

Hemmelige rutekontroller: Udsættes til kontrol af, at ruten følges. Der opstilles ikke hemmelige rutekontroller på sekundetaper, da afvigelser fra idealruten her straffes med tidsstraf.

Hemmelige tidskontroller: Udsættes til kontrol af at gennemsnitshastigheden følges. Tiden måles i 1/10 sekunder. Ved brug af personer som kontroller bør der være 2 personer i kontrollen, og kontrollen bør ikke være synlig i kørselsretningen før 100 m inden kontrollen.

Hastighedskontrol: Udsættes til kontrol af, at generel gennemsnitshastighed overholdes, herunder kontrol af tyvstart fra OTK.

## **Elektronisk tidskontrol:**

Der er indkøbt udstyr til brug for elektronisk tidtagning. Udstyret opbevares ved Ulrik Hejl, og skal derfor hentes og bringes til ham eller Ebbe Madsen efter aftale. Der er udarbejdet skriftlig vejledning til brug af udstyret, ligesom der også gives vejledning ved afhentning af udstyret. Med udstyret følger en bærbar computer, som kun indeholder software til håndtering af trackerne. Det vil være en god ide, hvis mandskab fra åbnervogn og lukkevogn afhenter udstyret, og får instruktionen. Udliveres af Ulrik Hejl eller Ebbe Madsen i forbindelse med afhentning af udstyr.

## **Begynder-/turistklasse:**

I alle løb bør der laves en særskilt begynder-/turistklasse, der henvender sig til kørere, der ikke tidligere har kørt regularity rally. Klassen kan evt. køre sidste del af løbet. Start efter pausen.

Kriterier for klassen:

Gode, jævne asfaltveje, ingen grusveje, særdeles let navigation. Fælles retningslinjer for veje og rutebog i alle løb kunne være vejen frem. Man skal kunne køre uden triptæller og møde op til løbet uden forudsætninger. Turistklassen er uden sekundetaper.

Med disse gode råd, håber Vejsportsudvalget at vi får en god sæson i 2020, til gavn og fornøjelse for såvel arrangører og deltagere som sponsorer, presse, DASU og sporten som helhed. Hvis der i ovenstående er noget du er i tvivl om, så er du altid velkommen til at rette henvendelse til Vejsportsudvalget.

*Med venlig hilsen*

*Vejsportsudvalget*

## **Bilag:**

### **Kontaktliste:**

Klub/udvalg	Navn	Opgave	E-mail	Tlf.
Vejsports-udvalg	Ole Skov	Formand	<a href="mailto:skovbroby@gmail.com">skovbroby@gmail.com</a>	40422190
	Ulrik Hejl	Ansvarlig for Regularity rally	<a href="mailto:hejl@ga-net.dk">hejl@ga-net.dk</a>	21432881
	Jørgen Skjøt	Reglement	<a href="mailto:Jsk8960@gmail.com">Jsk8960@gmail.com</a>	22202848
	Bernd Thrysøe	Pointlistefører DASU Classic	<a href="mailto:bernd.t8722@gmail.com">bernd.t8722@gmail.com</a>	23983648
	Michael Andersen	Deltagerkontakt	<a href="mailto:Michaelmyja@gmail.com">Michaelmyja@gmail.com</a>	61130779
DASU Sekretariatet	Anne Andersen	Udvalgssekretær	<a href="mailto:ana@dasu.dk">ana@dasu.dk</a>	43262886
Startnumre	Lars Palle	Lasertryk	<a href="mailto:larspalle@mac.com">larspalle@mac.com</a>	40187884
Sydsjælland AK	Arne Rasmussen	Kontaktperson 1. afd.	<a href="mailto:Arne-ras@hormail.com">Arne-ras@hormail.com</a>	40412812
MK Centrum	Hans Oluf Nielsen	Kontaktperson 2. afd.	<a href="mailto:hansoluf@aarslevnet.dk">hansoluf@aarslevnet.dk</a>	23610379
Dansk Historisk MC	Niels Oluf Jessen	Kontaktperson 3. afd.	<a href="mailto:luffe@ny-post.dk">luffe@ny-post.dk</a>	20879580
Dansk Rally Club	Erik Andersen	Kontaktperson 4. afd.	<a href="mailto:ea@ea-ing.dk">ea@ea-ing.dk</a>	21760661
SMKG + MKC	Hans Oluf Nielsen + Anni Andersen	Kontaktperson 5. afd.	<a href="mailto:hansoluf@aarslevnet.dk">hansoluf@aarslevnet.dk</a> <a href="mailto:asa@asaka.dk">asa@asaka.dk</a>	23610379 40177926
Lemvig OMS	Jan Kuipers	Kontaktperson 6. afd.	<a href="mailto:jankuipers@pc.dk">jankuipers@pc.dk</a>	30311838

### **Aktivitetsoversigt:**

Nedenstående en oversigt over aktiviteter omkring samarbejde vedr. nyhedsbreve og udstyr:

Aktivitet	Deadline	Ansvarlig
Udarbejde tillægsregler	1 måned før løbet	Løbsledelsen
Indsende oplysninger om løbet	1 måned før løbet	Løbsledelsen
Udsende nyhedsbrev	3 uger før løbet	Bernd Thrysøe
Meddele sponsornavn til Lars Palle	Senest 14 dage før løbet	Løbsledelsen
Modtage streamers og elektronisk udstyr	1 uge før løbet	Løbsledelsen
Sende resultatliste og kommentarer til nyhedsbrev	2 dage efter løbet	Løbsledelsen
Udsende nyhedsbrev	4 dage efter løbet	Bernd Thrysøe
Afleverer streamers og elektronisk udstyr	1 uge efter løbet	Løbsledelsen