



DASU kommunikationsstrategi 2019

Vi vil være den samlede organisation for al bilsport i Danmark med det formål at få flere aktive, frivillige og tilskuere til medlemsklubbernes arrangementer.

Vi vil være stedet man kommer til, hvis man vil vide noget om motorsport, dyrke motorsport eller være frivillig inden for motorsport. Vi er alle drevet af vores passion for sporten.

1. Fremme motorsporten i Danmark

DASU skal arbejde for at fremme bilsport i Danmark.

DASU skal medvirke til at sikre, at der er en mangfoldighed inden for dansk bilsport, der appellerer til bredden i sporten.

DASU skal sammen med klubberne fastholde medlemmer og kernesportsgrenene samt medvirke til, at der udvikles attraktive grene inden for sporten, der appellerer bredt til både udøvere og til frivillige.

DASU skal samtidigt medvirke til at sikre grundlaget for den danske elite inden for sporten og skal arbejde aktivt for at styrke eliten.

2. DASU er den øverste sportsmyndighed

DASU har som mål, at bilsporten i Danmark skal være nem at komme i gang med, det skal være så sikkert som muligt at dyrke sporten og afviklingen af arrangementerne skal være så fair som muligt.

En fair afvikling skal ske med gennemsigtige og gennemarbejdede reglementer og et uafhængigt retssystem internt i DASU.

DASU skal som øverste myndighed inden for sporten samtidig være garant for, at arrangementer i DASU-regi lever op til internationale standarder inden for sikkerhed, både for deltagere, for frivillige og for tilskuere.

Som den øverste sportsmyndighed vil DASU også sikre, at sportens udvikling fortsætter. Dette sker ved brug af de rette kompetencer til de rette opgaver, herunder en øget professionalisering af driften, hvor den høje grad af faglighed hos de frivillige inddrages på projektbasis. Øget samarbejde og deciderede partnerskaber med eksterne parter kan også i højere grad blive del af udviklingen af bilsporten, hvor det vurderes gavnligt.

3. DASU skal arbejde for endnu højere grad af frivillighed

Sporten er afhængig af de frivillige. Derfor skal DASU fortsat forbedre forholdene for de frivillige, styrke uddannelsen og bidrage til klubbernes rekruttering af frivillige. De frivillige kræfter og kompetencer skal i højere grad inddrages i DASU's øvrige arbejde i sportens interesse. De frivillige er en værdifuld resurse for sporten generelt, og DASU skal derfor sikre og styrke forholdene for de frivillige.

Værdier

Passion,

Faglighed,



Service og
konkurrence

DIF-strategispor:

- 1) Spor 1 Organisationsspor: Enklere regler (kortere reglementer), nemmere at være medlem (flere digitale selvbetjeningsløsninger, optimering af processer), mere sport – mindre administration blandt frivillige
- 2) Spor 2 Rekruttering: flere kvinder, ikke-etniske danskere, e-sport, frivillige, kursus for kartingforældre
- 3) Spor 3 Fastholdelse: Fastholdelse af medlemmer gennem forbedret uddannelse, videreudvikling af ATK. Desuden understøttelse af aktiviteter efter etableret DSK-model.

Principper for kommunikationen

- Større åbenhed og gennemsigtighed, mere om sekretariatet og de daglige opgaver
- Mere fokus på frivillige/officials
- Bedre udnyttelse af de eksisterende kanaler – større sammenhæng
- Øget proaktivitet for at øge fokus på aktiviteter, fremhæve klubber, sportsgrene, aktive og DASU's egne initiativer
- Bedre brug af ambassadører – indplacerede under DASU/TD kan med fordel bruges i højere grad til at profilere sporten, resultaterne og talentarbejdet
- Bedre og mere positiv tone i sekretariatet

Mål for kommunikationen

DASU vil fremme aktiviteterne på tværs af sportsgrenene
DASU vil arbejde hen i mod, at der arrangeres flere aktiviteter
DASU vil arbejde for flere aktive deltagere i arrangementerne
DASU vil arbejde for flere tilskuere til medlemsklubbernes arrangementer

Målgrupper

DASU arbejder i kommunikationen med følgende målgrupper (her opdelt efter hvor tæt de er på organisationen).

Interne målgrupper

Udvalg
Bestyrelse
Medarbejdere på sekretariat

Nære målgrupper

Klubber og promotorer
Frivillige/officials
Partnere/sponsorere

Fjerne målgrupper



Aktive
Fans

DASUs grundfortælling

DASU er og skal være centrum for al bilsport i Danmark. DASU er den samlede organisation for danske bilsportsklubber, og det er en position, vi vil fastholde. DASU skal sammen med klubberne være sportens ansigt udadtil, både over for aktive og over for fans. DASU skal samtidig være det kompetente talerør over for myndigheder og klubbernes og deltagernes garant for sikkerhed og miljø.

Det handler om at fremme motorsporten i Danmark. Det handler om at udbrede vores klubbers, vores frivilliges og vores udøveres passion for sporten, for de tekniske aspekter og for konkurrenceelementet.

Det er essentielt, at vi dels rekrutterer, dels fastholder de mennesker, vi deler vores passion med. Og vi skal rekruttere bredt, og vi skal se mulighederne for at bruge vores frivilliges ekspertiser inden for i langt højere grad inden for nye og eksisterende områder.

Netop ekspertisen skal fremelskes i endnu højere grad. Det skal være så nemt, fair og sikkert som muligt at dyrke og opleve motorsport. Derfor er det vigtigt at fokusere på de mange kompetencer, der findes i vores sport – og de skal bruges korrekt og bedst muligt, både internt i sporten og over for det øvrige Danmark – herunder myndigheder.

Kommunikationspolitik, sociale medier

Med udgangspunkt i DASU's første formål – at fremme og samle dansk automobilsport – sætter DASU endnu mere tryk på kommunikationen om dansk motorsport gennem forskellige kanaler.

I første omgang skal dasu.dk fungere som talerør til medlemmerne og de frivillige i sporten. Dette kan ændres, justeres på sigt til også at tælle den bredere befolkning.

Den bredere befolkning – altså motorsportsinteresserede danskere, der ikke nødvendigvis er involveret i sporten, bør DASU nå og engagere via de sociale medier.

Udgangspunktet for DASU's Facebook-sider og Twitter-konto – og i mindre grad Instagram-konto og YouTube-kanal, må være at dele relevante nyheder, fotos, videoer etc.

Evt. risici: Tilstedeværelsen på de sociale medier medfører trafik, opmærksomhed, dialog – og med dette også muligheden for, at brugerne kræver svar. Som med alle andre henvendelser i DASU sørger sekretariatet for, at der svares på henvendelser – enten fra sekretariatets side eller fra de relevante udvalgs side.

En anden risiko er, at kørere mv. føler sig overset, hvis vi deler indhold fra fx konkurrenter. Her bør vi blot henstille til, at vi gør det så godt vi kan uden at forfordele. Aktive er mere end velkomne til at opfordre os til at dele indhold.



Vores tilstedeværelse på sociale medier kræver, at vi 1) er til stede og 2) at vi er bevidste om risici ved medierne.

På Facebook opstilles regler for god og almindelig fornuftig onlinetilstedeværelse sådan:

DASU ønsker, at medlemmerne på siden er aktive og bruger fansiden. I den forbindelse er der imidlertid nogle grundregler og vilkår, som skal overholdes. Dem kan du læse her:

- Vores spilleregler er lige til og lavet med tanke på, at der skal være plads til os alle.
- Vi bestræber os på at svare så hurtigt vi kan og senest indenfor 24 timer – dog ikke i weekender og ferieperioder.
- Skriv pænt og respektfuldt til andre. Vi anerkender forskellige holdninger, men vi accepterer ikke mobning og ytringer, der krænker andre mennesker, eller som opfordrer til vold, trusler, racisme og ulovligheder af nogen slags.
- Kom gerne med ris eller ros, men gør det på en konstruktiv måde og hold altid en god tone.
- Vi accepterer ikke kommentarer og indlæg, der bevidst går efter at afspore indholdet i vores opslag for provokationens skyld ("trolls").
- Vi kan desværre se os nødsaget til at slette beskeder, og i sidste ende blokere personer, som ikke overholder vores retningslinjer. Vi håber, at I alle vil hjælpe til med at håndhæve reglerne, så det ikke bliver nødvendigt.

Læs i øvrigt Facebooks egne regler for god opførelse på <https://www.facebook.com/communitystandards/>

Eksempler på relevante posteringer på de sociale medier:

Facebook: Dansk Automobil Sports Union (generel)

- Nyheder fra danske udøvere/arrangementer – evt. deres teams/serier
- Egne fotos/videoer fra arrangementer
- Væsentlige nyheder fra DASU
- Nyheder om egne arrangementer
- Link til egne nyhedskanaler, fx Twitter, YouTube, nyhedsbrev, website etc.
- Mere fra DASU's arbejde – dagligdag, fotos fra arrangementer etc.

For siderne for de enkelte sportsgrene gælder det samme som ovenstående, blot vi holder det inden for sportsgrenen. Dette indebærer også, at vi gerne deler opslag fra DASU's generelle Facebook-side.

Twitter

Twitter nyder i Danmark langt fra lige så stor udbredelse, som Facebook gør det. Rækkevidden er derfor langt mindre, men der er potentiale til at nå bredt – også internationalt.

En korrekt brug af Twitter med tilpas korte beskeder, der tillader retweets.

Eksempler er retweets af danske kørere og arrangørers tweets og andet, der har relevans for DASUs vanlige målgrupper.

Disse fotos tweetes med hashtagget #dkmotorsport (i stil med #dkpol, #dkbiz etc.)



#dkmotorsport er derudover navnet på en liste på Twitter, som DASU har oprettet med danske udøvere, teams etc. Denne er offentlig og kan følges af alle.

Instagram

Instagram bruger DASU i høj grad selvstændigt, altså egne fotos fra arrangementer. Filter: Clarendon. Hashtag: #dkmotorsport som minimum. Gerne lokation, hvis muligt. Husk at tagge atleter, klubber, teams etc. Gerne med deling på Facebook også.

Elitenyhedsbrev

ELITENYT er Dansk Automobil Sports Unions (DASU) nyhedsbrev, der med regelmæssige mellemrum vil orientere fortrinsvist om internationale aktiviteter i forbindelse med unionens talentudviklingsarbejde. Omtalen gælder nuværende indplacerede i projekter eller bruttotrup, aktive der tidligere har været indplaceret samt særligt opsigtsvækkende resultater.

Aktiviteter og årshjul

Se separat dokument.